



Til rette vedkommende

Maja Helene Larsen har i perioden august 2020 til december 2020 varetaget stillingen som ekstern kommunikationskonsulent i afdelingen for Økologi i Landbrug & Fødevarer.

Maja har i sin projektansættelse haft ansvaret for Sofari-kampagnens digitale tilstedeværelse på de sociale medier samt tilhørende webløsningen. Her har Maja primært beskæftiget sig med annoncering af kampagneindholdet på Facebook og Instagram, som indebar:

- Strategisk content-oversigt med nøje fokus på målsætninger og optimal udnyttelse af budget.
- Opsætning af kampagner med differerende annoncer og indhold i Business Manager.
- Opsætning af specifikke målgrupper - både brugerdefineret, kopi og gemte - med fokus på den enkelte annonce og størst mulig rækkevidde og flest muligt ThruPlays.
- Kreativ tekstproduktion, der fremmede engagement og interaktion fra brugerne samt klik på hjemmesiden. Herunder opsætning af konkurrencer med præmier fra kampagnens samarbejdspartnere.

Majas arbejde med den digitale kampagne har præsteret i gode og brugbare resultater både paid og organisk samt en fyldestgørende, afsluttende rapport, der bidrager med en ny indgangsvinkel og data til at styrke afdelingens fremtidige indsatser på Sofari-kampagnen.

Endvidere har Maja arbejdet med kampagnens hjemmeside, hvor hun har opdateret den digitale tilstedeværelse via Sitecore, så den stemte overens med kampagnens målsætninger.

Som person er Maja engageret, initiativrig og behagelig at arbejde sammen med. Hun arbejder selvstændigt, struktureret med respekt for deadlines og tager ansvar for de opgaver hun bliver stillet. Så jeg kan på det varmeste anbefale Maja Helene Larsen som medarbejder og kollega.

Venlig hilsen

Hanne Børsch
Chefkonsulent
Økologi
Landbrug & Fødevarer